

DISCOURS SUR LA MÉTHODE ép.2

Inaugurer de nouveaux commerces : soit ! (ça fait **de jolis photos** et de la **comm' positive pour pas cher...**)

Mais continuer à en implanter en-dehors du Cœur-de-Ville augmente le **risque d'infarctus** !

N'avoir **aucune vision** et ne rien faire pour développer les commerces existants et se contenter de **détourner le regard** (et l'attention) des fermetures successives (vêtements, chaussures, librairie, restaurants...) est **irresponsable et indigne** !

N'avoir **aucun projet**, après plus de 5 ans aux commandes, pour le local du cinéma de 6 salles, est un **cuisant échec...**

Vanter l'arrivée *dans 2 ans* d'**enseignes aussi peu qualitatives** que Lidl, dans un monde où tout va tellement vite, n'est que **démagogie et renoncement...**

Une fois de plus, si l'idée paraît bonne, la méthode est délétère.